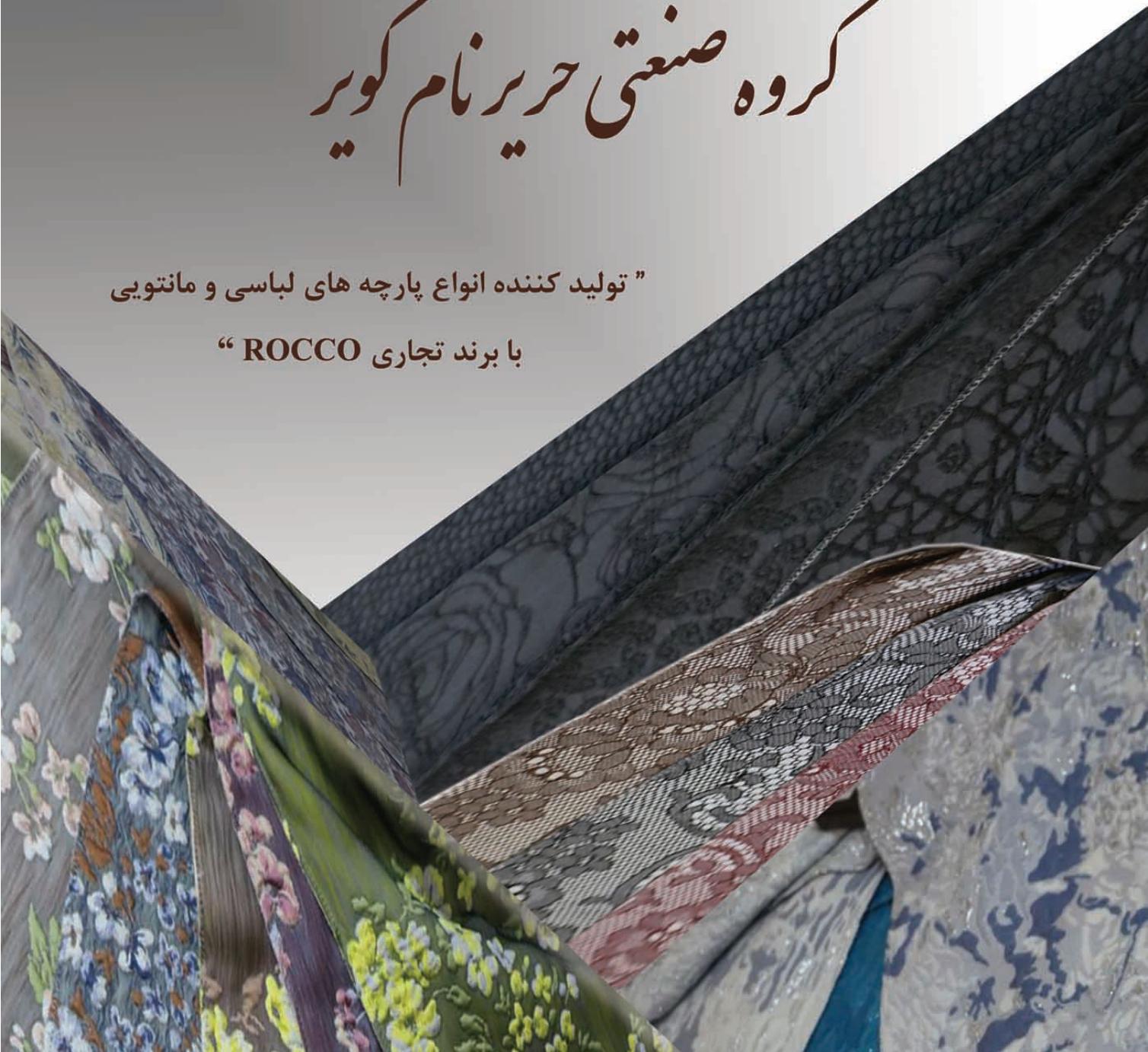


گروه صنعتی حریر نام کویر

”تولید کننده انواع پارچه های لباسی و مانتویی“

با برنده تجاري “ROCCO



rocco
home textile



www.rocco.ir
harir.design@gmail.com

آدرس: یزد، بلوار جمهوری، بلوار استقلال، خیابان طوس، کیلومتر ۴
شماره تماس: ۰۳۵-۳۵۲۳۳۸۸۸ · شماره فکس: ۰۳۵-۳۵۲۳۳۹۹۹

که در شرکت‌ها و سازمان‌ها برای شناسایی، ترغیب، گسترش، حفظ و ارائه خدمات بهتر به مشتریان به کار می‌رود. اصول مدیریت ارتباط با مشتری، چگونگی ایجاد موفق یک سیستم و اجرای آن را برای ارتباط با مشتریان از شروع و اجرای اولیه یک چنین سیستمی تا نگهداری آن در زمانهای مختلف را بیان می‌کند و مجموعه کاملی از فرآیندها و تکنولوژی‌ها برای مدیریت ارتباط با مشتریان فعلی و بالقوه و دست اندر کاران کسب و کار در بازاریابی، فروش و خدمات، صرف نظر از نوع مسیرهای ارتباطی با مشتریان است. مدیریت ارتباط با مشتریان یک راهبرد تجاری جهت انتخاب و مدیریت مشتریان برای بهینه کردن و بالابردن ارزش شرکت و همچنین فروش در دراز مدت است. مدیریت ارتباط با مشتری، استراتژی جامع کسب و کار و بازاریابی است که فناوری، فرآیندها و تمامی فعالیتهای کسب و کار را حول مشتری را برآورده نکند، به تاریخی مشتری متوجه شده و تداوم نارضایتی به کاهش خرد، تبلیغ منفی و سرانجام سقوط و انحلال شرکت را در پی خواهد داشت. اندازه گیری رضایتمندی مشتریان اهمیت زیادی برای گروه صنعتی حریر کویر و سعی دارد تا رضایتمندی مشتری را به عنوان یک احساس به یک شاخص کمی تبدیل نماید. لذاز مدلها ریاضی شاخص رضایتمندی مشتری برای این فرایند استفاده می‌کند.

مدیریت ارتباط با مشتری یا Customer Relationship Management (CRM) که به صورت خلاصه CRM نوشته می‌شود، به همه فرآیندها و فناوری‌هایی گفته می‌شود رضایت مشتری در نتیجه ادراک مشتری طی یک معامله یا رابطه ارزشی است به طوری که قیمت مساوی است با نسبت کیفیت خدمات انجام شده به قیمت و هزینه‌های مشتری. برای تولید گندگان در بازار فشرده رقابت، چاره‌ای جز جلب نظر مشتری باقی نمانده است. در محیط تجاري امروز، مشتری عضوی فعال و تأثیرگذار در کلیه فعالیتهای تجاری به شمار می‌رود زیرا، اگر کالاهای خدمات انتظارات مشتری را برآورده سازد در او احساس رضایت ایجاد نموده و مشتری با استمرار خرید خود و معرفی خدمت و محصول به دیگران در رشد و بقای شرکت نقش اساسی خواهد داشت. بر عکس، در صورتی که کیفیت کالاها یا خدمات انتظارات مشتری را برآورده نکند، به تاریخی مشتری متوجه شده و تداوم نارضایتی به کاهش خرد، تبلیغ منفی و سرانجام سقوط و انحلال شرکت را در پی خواهد داشت. اندازه گیری رضایتمندی مشتریان اهمیت زیادی برای گروه صنعتی حریر کویر و سعی دارد تا رضایتمندی مشتری را به عنوان یک احساس به یک شاخص کمی تبدیل نماید. لذاز مدلها ریاضی شاخص رضایتمندی مشتری برای این فرایند استفاده می‌کند.

هدف اصلی این گروه صنعتی، توسعه صنعت و رونق کسب و کار است و تلاش دارد با تکیه بر قابلیت‌های کارکنان خود و کارنامه سوابق درخشان خود در جهت افزایش رضایت مشتریان، ایجاد تنوع در محصولات تولیدی، نگاهی نوآورانه به محصولات نساجی، افزایش بهره‌وری و افزایش سهم بازارهای داخلی و خارجی حرکت نماید.

ارزش‌های مورد توجه گروه صنعتی «حریر کویر»

مشتری مداری مهمترین آرمان و هدف مورد توجه گروه صنعتی «حریر کویر» است. مشتری مداری یعنی رعایت حقوق مادی و معنوی دیگران، حریم دیگران را نشکستن و ارزش قائل شدن برای باید و نبایدهایی که تعریف کرده اند و صداقت زمانی ایجاد می‌شود که هیچ گونه تضادی میان افکار، الفاظ و اعمال افراد وجود نداشته باشد.

توجه به نظرات مشتریان و جلب نظر آن‌ها

احترام و صداقت در ارتباط با مشتریان و جامعه زمانی بوجود می‌آید که هیچ گونه تضادی میان افکار، الفاظ و اعمال افراد وجود نداشته باشد.

رضایتمندی مشتری به عنوان احساس با نگرش یک مشتری نسبت به یک محصول یا خدمت بعد از استفاده از آن است. بنابراین



دفتر مرکزی: یزد، بلوار جمهوری، بلوار استقلال، کیلومتر ۴ جاده طوس
تلفن: ۰۳۵۱۳۵۲۳۳۸۸۸
ایمیل: harir.design@gmail.com

www.rocco.ir



ROCCO
home textile

امیرحسین داتمی

سالانه ۸۷۰/۰۰۰ متر مربع مجموعاً با ۸۰ نفر پرسنل در ۳ شبکت کاری به تولید انواع بارچه‌های پرده‌ای و لباسی مشغول به فعالیت است.

این مجموعه با بهره گیری از بهترین ماشین آلات مدرن با فندگی تاری پودی و حلقوی تاری به تولید انواع پارچه و زنگ و تکمیل می‌پردازد. گروه صنعتی «حریر کویر» سسته به نیاز بازار با هدف حفظ کیفیت و بالا بردن تنوع تولیدات، بخشی از نیاز داخل و کشورهای همچو راپوشش داده است.

تولیدات این گروه صنعتی با برندهای تجاری ROCCO با طرح‌های متنوع طراحی شده در استودیوی اختصاصی این شرکت و زیر نظر طراحان حرفه‌ای و متخصص ابداع و تولید

کارخانجات «آرمان مینای بزد» و «حریر نام کویر» است. این مجموعه در زمینی به مساحت ۱۵۰۰۰ مترمربع به تولید انواع منسوجات خانگی از قبیل پارچه‌های پرده‌ای (ساتن، حریر، شابل)، لباسی، رومبلی طبق سفارش خردباران محترم و بالاترین کیفیت مشغول است. این کارخانجات با همت سهامداران به ترتیب در سال ۱۳۷۷ و ۱۳۸۸ تأسیس و با مدیریت خوب و پرسنل متعدد از جمله واحدهای فعال نساجی موفق در کشور است. شرکت تولیدی «آرمان مینای بزد» با ظرفیت سالانه ۱۰۰ تن پارچه (انواع پارچه‌های حلقوی تاری و انواع مخلل) و ۲۰۰۰ تن تکمیل انواع پارچه و شرکت حریر نام کویر با ظرفیت

امیرحسین داتمی، متولد سال ۱۳۵۶، وی دارای لیسانس شیمی نساجی و علوم الاف از دانشگاه آزاد اسلامی است که از بدو تاسیس این

شرکت سمت مدیریت آن را به عهده دارد.

گروه صنعتی «حریر کویر» به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو استان در زمینه تولید منسوجات نساجی در تنوع و کاربردهای مختلف توانست در پنجمین جشنواره تجلیل از حامیان حقوق مصرف کنندگان استان بزد لوح تقدير دریافت کند و به عنوان یکی از شرکت‌های برتر استان در زمینه تکريم ارباب رجوع و راهه خدمات مناسب با پاسخگویی شایسته به مشتریان شناخته شود.

گروه صنعتی «حریر کویر» مشکل از

نقشی مانگار در گناه شما

